Les Ateliers du Club

club DES ANNONCEURS

FACEBOOK, TWITTER : QUEL MODE D'EMPLOI POUR VOS MARQUES ?

Mardi 3 novembre – 8h30 à 10h30

La Cantine du Faubourg
105 rue du Faubourg Saint Honoré 75008 PARIS

"Social media is like teen sex.
Everyone wants to do it. Nobody knows how!"
(Avinash Kauskhik, Google)

INTERVENANTS :

Damien Vincent, DG Facebook France
Sabine Maréchal, Directrice Associée Agence Care

PRESENTATION

Facebook : 300 millions d'utilisateurs, dont 13 millions en France!

Twitter : un score de notoriété multiplié par 7 en France entre 2008 et 2009! Croissance de +200% par rapport à 2008 et 26 millions d'utilisateurs prévus en 2010 aux USA!

Quelles nouvelles opportunités pour les marques ? Quelle stratégie adopter pour entrer sur ces réseaux sociaux? Comment entretenir sa relation avec ses consommateurs?

Panorama chiffré de ces nouveaux canaux et présentation de plusieurs études de cas, dont le témoignage d'**Hugues Pietrini, Directeur Marketing Orangina Schweppes France**, sur son expérience avec sa marque Oasis sur Facebook (756 456 fans !).

Vous pouvez vous inscrire à cette rencontre par retour de mail ou en ligne sur le site.

Le Club des Annonceurs
18 rue d'Issy
92100 Boulogne-Billancourt
Tél. : +33 (0)1 46 21 03 15

www.leclubdesannonceurs.com